

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.О.29 Введение в специальность

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

43.03.02.31 Технология и организация туроператорских и турагентских  
услуг

Форма обучения

заочная

Год набора

2023

Красноярск 2023

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

доцент, Тельных Виктория Валерьевна

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

состоит в развитии навыков познавательной деятельности в сфере туризма, ознакомлении с содержанием и формами научно-исследовательской деятельности в области социально-культурного сервиса и туризма

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- раскрыть понимание специфики туризма как особого вида деятельности;
- дать основные понятия в сфере туризма;
- дать студентам представление об основных методах научного исследования;
- ознакомить студентов с требованиями по оформлению библиографических ссылок и составлению списка литературы и источников по теме исследования.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</b>	
ОПК-4.1: Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Знать особенности проведения маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов Уметь использовать результаты маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов Владеть основными подходами для осуществления маркетинговых исследований туристского рынка, потребителей, конкурентов для обоснования и разработки экскурсионных маршрутов
ОПК-4.2: Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знать основные каналы сбыта туристских продуктов и услуг Уметь находить в информационно-телекоммуникационной сети Интернет каналы продвижения туристских продуктов и услуг Владеть основами дистрибуции туристских продуктов и услуг
<b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>	

УК-6.1: Эффективно планирует собственное время	Знать задачи профессиональной деятельности направления подготовки «Туризм»
	Уметь различать туризм по типам, категориям, видам и формам Владеть навыками подбора объектов туристского интереса для конкретного вида туризма
УК-6.2: Определяет цели собственной деятельности, планирует карьеру с учетом собственных ресурсов, внешних условий и средств	Знать источники и методы самообразования Уметь определять цели, ставить задачи и находить пути их решения Владеть навыками целеполагания и самомотивации

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=30480>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
				Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
<b>1. Раздел 1. Введение в предмет</b>									
	1. Предмет и задачи дисциплины			1	1				
	2. Предмет и задачи дисциплины							2	2
	3. История туризма			1	1				
	4. История туризма							2	2
	5. Основные понятия сферы туризма			1	1				
	6. Основные понятия сферы туризма							2	2
	7. Классификация и виды туризма			1	1				
	8. Классификация и виды туризма							6	6
<b>2. Раздел 2. Научные исследования</b>									
	1. Научные исследования при изучении объекта (предмета) исследования			1	1				
	2. Научные исследования при изучении объекта (предмета) исследования							16	6

3. Методологические подходы к исследованиям туристской деятельности			2	2				
4. Методологические подходы к исследованиям туристской деятельности							21	5
5. Оформление научных работ по результатам исследования в сфере туризма			1	1				
6. Оформление научных работ по результатам исследования в сфере туризма							42	32
Всего			8	8			91	55

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм(М. ; СПб.: Герда).
2. Бабкин Специальные виды туризма: учеб. пособие(Москва: Советский спорт).
3. Кусков А. С., Джаладян Ю. А. Основы туризма: учебник для студентов и слушателей вузов, обучающихся по экономическим специальностям (Москва: КНОРУС).
4. Квартальнов В.А. Туризм: учеб.(Москва: Финансы и статистика).
5. Севастьянов Д. В. Основы страноведения и международного туризма: учеб. пособие для вузов по спец. "География"(Москва: Академия).
6. Карнаухова В. К., Краковская Т. А., Краковский Ю. М. Сервисная деятельность: учеб. пособие(М.: МарТ).
7. Рябова И. А., Забаев Ю. В., Драчева Е. Л. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"(Москва: КноРус).
8. Лысакова Людмила Александровна, Карпова Елена Михайловна, Лесная Елена Николаевна Туризм(Москва: ФЛИНТА).
9. Гелецкий В.М. Реферативные, курсовые и выпускные квалификационные работы: учебное пособие по направлениям подготовки 034300 "Физическая культура", квалификация бакалавр, 034300 "Физическая культура", квалификация магистр, по дисциплине "Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте"(Красноярск: ИПК СФУ).
10. Тельных В.В Введение в специальность: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...43.03.02.01 Технология и организация туроператорских и турагентских услуг](Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Веб-браузер (предпочтительно Mozilla-FireFox или Google Chrome) для работы в Системе электронного обучения СФУ по дисциплине.

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Информационно-правовые системы: «Гарант», «Консультант».

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.



## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для осуществления образовательного процесса необходимо:

- для проведения практических занятий – оснащенные проекционной и компьютерной техникой учебные аудитории, позволяющие выступающему демонстрировать слайды в форматах pdf, PowerPoint и других графических форматах на экране с одновременным выступлением перед аудиторией;
- для работы с электронным курсом по дисциплине у каждого обучающегося должен быть доступ к компьютеру, на котором должна быть установлена современная версия следующих интернет-браузеров: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari 6 и выше, Internet Explorer 9 и выше, программное обеспечение Microsoft Office версии 2010 и выше. В качестве компьютера могут выступать стационарный персональный компьютер, ноутбук. Работу с содержимым электронных курсов, знакомство с материалом возможно выполнять с использованием мобильных устройств (планшет, смартфон).